**«Ռուս-Հայկական համալսարան» բարձրագույն կրթության միջպետական կրթական կազմակերպություն**



**Հաստատում եմ՝**

**Ռեկտոր՝ Է.Մ. Սանդոյան**

**№ _____ 2026թ**

# ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ

**Մասնագիտություն՝ 032101.00.6 Լրագրություն**

**Կրթական ծրագիր՝ 032101.01.6 Լրագրություն**

## 1.ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ԱՆՁՆԱԳԻՐ

**Բակալավրիատի** կրթական ծրագիր, «Ռուս-Հայկական համալսարան» բարձրագույն կրթության միջպետական կրթական կազմակերպության կողմից «032101.01.6 «Լրագրություն»: Բակալավրի կրթական ծրագիրը իրագործվում է առկա կրթության ձևով:

Կրթական ծրագրով ուսումնառության ժամկետը կազմում է 4 տարի:

Բակալավրի կրթական ծրագրի ծավալը կազմում է 240 կրեդիտ:

## 2. ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ

**2.1. Ծրագրի բովանդակությունը, նպատակի և խնդիրների մանրամասն նկարագրությունը, կրթական ծրագրի ակտուալությունը և յուրահատկությունը, տվյալ կրթական ծրագրի/մասնագիտության շրջանավարտների կարիքը աշխատաշուկայում:**

«Լրագրություն» բակալավրիատի մասնագիտական կրթական ծրագրի որակական նպատակները՝ կրթության որակի երաշխավորված և շարունակական բարելավումն է; ուսումնական գործընթացի օպտիմալ կազմակերպումը; ուսանողների առավելագույն բավարարվածությունը ուսումնական գործընթացից:

«Լրագրություն» բակալավրիատի մասնագիտական կրթական ծրագրի սոցիալական դերը զանգվածային տեղեկատվության ոլորտում տարածաշրջանային աշխատաշուկայի կարիքների ապահովումն է մասնագետներով, որոնք ի վիճակի են լիովին բավարարել Հայաստանի Հանրապետության սոցիալական բոլոր շերտերի և բնակչության խմբերի կարիքները տարբեր ուղիներով փոխանցվող զանգվածային տեղեկատվության մեջ:

**2.2. Բակալավրի կրթական ծրագրի յուրացման մեջ մտնում են ուսումնական և արտադրողական պրակտիկաներ `**

- Ուսումնական պրակտիկայի ձևերը՝ մասնագիտական-ներածական
- Արտադրական պրակտիկայի ձևերը՝ մասնագիտական-ստեղծագործական նախադիպլոմային

**2.3 Պետական ավարտական ատեստացիայի մասի մեջ կարող են մտնել՝** - Ավարտական որակավորման աշխատանքների կատարում և պաշտպանություն

## 3. ԿՐԹԱԿԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ԱԿՆԿԱԼՎՈՂ ԿՐԹԱԿԱՆ ՎԵՐՋՆԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ

***Գիտելիքները*** `

- Իմանալ մեդիա տեքստերի և մեդիա արտադրանքների և տարբեր լրատվամիջոցների սեգմենտների և հարթակների հաղորդակցման արտադրանքների տարբերակիչ առանձնահատկությունները
- Իմանալ պետություն-հասարակություն-մեդիա հարաբերությունների սկզբունքները, հանրային և պետական կառույցների գործունեությունը լուսաբանելիս լրագրողական տեքստերում և (կամ) արտադրանքներում ստեղծված օբյեկտիվության սկզբունքները
- Ունենալ գիտելիքներ մշակույթի բնագավառում, ունենալ հայացք ներքին և համաշխարհային մշակութային գործընթացներում
- Իմանալ հասարակության և առանձին թիրախային լսարանների կարիքները
- Իմանալ անհրաժեշտ տեխնիկական և ծրագրային ապահովման սարքավորումները

*Հմտությունները՝*

*գիտելիքի կիրառման հմտությունները՝*

- Կարողանալ պատրաստել տարբեր ժանրերի և ձևաչափերի լրագրողական տեքստեր և (կամ) արտադրանք
- Կարողանալ կողմնորոշվել հասարակական և պետական հաստատությունների համակարգում, դրանց գործունեության մեխանիզմներում և զարգացման միտումներում
- Կարողանալ օգտագործել գեղարվեստական արտահայտչամիջոցներ ստեղծվող լրագրողական տեքստերում և (կամ) արտադրանքներում
- Լրագրողական տեքստեր և (կամ) արտադրանքներ ստեղծելիս կարողանալ օգտագործել թիրախային լսարանի հիմնական բնութագրերը
- Կարողանալ ապահովել ժամանակակից ստացիոնար և շարժական թվային սարքերի աշխատանքը լրագրողական տեքստի և (կամ) արտադրանքի ստեղծման բոլոր փուլերում.

*ընդհանրական իմացական հմտությունները՝*

- Տիրապետել մասնագիտական չափանիշներին համապատասխան մեդիա արտադրանք ստեղծելու հմտություններին
- Տիրապետել գրագետ տեղեկատվական աջակցության հմտություններին
- Տիրապետել մեդիա արտադրանք ստեղծելու հմտություններին՝ որպես համաշխարհային մշակույթի ներդաշնակ տարր
- Տիրապետել մեդիա արտադրանք ստեղծելու հմտություններին՝ օգտագործելով հասարակության պահանջներն ու կարիքները
- Տիրապետել ժամանակակից տեղեկատվական և հաղորդակցական տեխնոլոգիաների օգտագործման հմտություններին

*Կարողունակությունը (կոմպետենցիան)՝*

*ինքնուրույնությունը և պատասխանատվությունը՝*

- Իմանալ սոցիալական և քաղաքացիական պատասխանատվության սկզբունքներն ու նորմերը
- Կարողանալ կանխատեսել մասնագիտական գործունեությանը բնորոշ ազդեցությունները և հետևանքները

***Կրթական ծրագրի շրջանավարտների ակնկալվող մասնագիտական գործունեության տեսակները***

- Տեղեկատվական և հաղորդակցական տեխնոլոգիաներ (մեդիա արտադրանքի, ներառյալ տպագիր հրապարակումների, հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդումների, առցանց հրապարակումների, տեղեկատվական ռեսուրսների ստեղծում և առաջխաղացում և այլն)
- Լրատվամիջոցներ, հրատարակչություն և տպագրություն (մուլտիմեդիա, տպագիր, հեռուստատեսային և ռադիոհաղորդիչ լրատվամիջոցների ոլորտում և այլն)

***Կրթական ծրագրի պահանջարկը.***

Կրթական ծրագիրը կարգավորում է ուսումնական գործընթացի իրականացման նպատակները, ակնկալվող արդյունքները, բովանդակությունը, պայմաններն ու տեխնոլոգիաները, վերապատրաստման այս ոլորտում շրջանավարտների ուսուցման որակի գնահատումը և ներառում է՝ ուսումնական պլան, ուսումնական առարկաների աշխատանքային ծրագրեր և այլ նյութեր, որոնք ապահովում են ուսանողների վերապատրաստման որակը, ինչպես նաև կրթական և գործնական վերապատրաստման ծրագրեր, օրացուցային ուսումնական ժամանակացույց և մեթոդական նյութեր, որոնք ապահովում են համապատասխան կրթական տեխնոլոգիա: